

Ladendramaturgie BASICS!

Einfache Maßnahmen für jedermann

2. Juni 2016
Amstetten

Tagesseminar mit
Christian Mikunda



Wer über Inszenierungen im Laden spricht, meint oft großartiges Storytelling, beeindruckendes Image, emotionale Hochgefühle. Doch die schöne Ladenwelt verpufft, wenn man nicht ebenso die einfachen Grundlagen der Ladendramaturgie kennt und berücksichtigt. Denn die kleinen „Sünden“ bestraft der Kunde sofort. Christian Mikunda zeigt in diesem neuen Basic-Seminar, worauf die Kunden negativ reagieren, ohne sich dessen bewusst zu sein und wie man diese „Sünden“ vermeidet. Diese einfachen Maßnahmen gelten für jedermann, auch für kleine Läden, Fast Fashion-Shops, Diskonter und Cash&Carry Märkte.

Der rote Stöckelschuh

Christian Mikunda braucht nur einen roten Stöckelschuh, um alle Kunstgriffe der Ladendramaturgie mit Ihnen durchzuspielen. Es ist keine Hexerei, einen Laden kostengünstig gut aussehen zu lassen – eben „Ladendramaturgie BASICS!“

„Kleine Sünden“, die man am POS vermeiden sollte:

– Die Gerümpeltotale

Die Augen der Kunden irren herum, die Beine bleiben stehen, die Orientierung geht den Bach hinunter. Christian Mikunda zeigt anhand verschiedener Techniken, wie Triangular Composition, Blockschichtung, Header-Technik und anderen segmentierenden Kunstgriffen, wie man den visuellen Misthaufen aufräumt.

– Die Stumpfe Achse

Der Blick der Kunden wird entlang der Spannungsachse in die Tiefe gezogen, aber er kommt nirgendwo an. Wir zeigen, wie durch Key Visuals, Effektregalen und Desire-Signale der Laden ein festes Rückgrat bekommt.

– Der Hinterbühnen-Effekt

Offen stehende Türen zu Lager und Büro, unausgepackte Ware, fehlende Maintenance – erzeugen „Cues“: negative Signale. Beautification lautet das Zauberwort, mit dieser Maßnahme macht man alles sofort schöner. Joy-Signale und Glory-Veredelung retten das Image am POS.

Seminar-Facts

Datum

Donnerstag, 2. Juni 2016

Uhrzeit

09:15 – ca. 17:15 Uhr

Location

InfoCenter der
Umdasch Shopfitting Group GmbH
Seminarraum Shop Academy 1 + 2
Josef Umdasch Platz 1 (Zufahrt „TOR 2“)
3300 Amstetten, Österreich
T +43 7472 605 0

Wenn Sie den Transfer-Service vom und zum Bahnhof Amstetten in Anspruch nehmen möchten, geben Sie dies bitte bei der Anmeldung bekannt.

Zielgruppe

Eintägiges Seminar für Inhaber und Führungskräfte im Food- und Non-Food-Handel, Manager aus der Markenartikelindustrie, Shopping-Center-Manager, Projektentwickler...

Seminargebühr

€ 590,- (exkl. MwSt.)

Die Kosten für die Seminarunterlagen, das Mittagessen und Erfrischungen während der Seminarpausen sind enthalten.

— Das Phony

Holz, das sichtbar nicht echt ist, Deko-Plastik statt authentischem Material, zerbröckelndes Image und schiefe Identität. Christian Mikunda zeigt, wie man die falschen Signale kostengünstig umgeht und die richtigen setzt.

Misch-Masch und P.O.S.-Verstopfung, Cognitive Maps und Chiaroscuro-Licht und die neue Lust der Fast Fashion Shops am Inszenieren sind weitere Themen dieses innovativen und zugleich simplen Seminars: einfache Antworten für richtiges Handeln.

Referent



Christian Mikunda

hier von einem Fan fotografiert – war ursprünglich Filmspezialist und Dramaturg beim Fernsehen. Heute berät er als „Vordenker neuer Erlebniswelten“ (VISA-Magazin) die europäische Wirtschaft. Seine Bücher erscheinen in mehreren Sprachen, u.a. auf chinesisch und koreanisch. Mit „Der verbotene Ort“ gilt er seit 1995 als Begründer der Ladendramaturgie. Sein Klassiker „Marketing spüren“ erschien im Dezember 2015 in komplett aktualisierter

Neufassung mit sechzig brandneuen Beispielen – unter anderem über die Umdasch-Lernexpedition „In 18 Tagen um die Welt“. Als Vortragender wird Christian Mikunda weltweit gebucht, als Dozent lehrte er in Wien, Salzburg und München, war Gastprofessor in Klagenfurt und Tübingen und Guest Speaker an der Harvard University in Boston. Der Umdasch Shop Academy hält er seit rund 20 Jahren die Treue. In diesem Seminar wird er alternierend von seiner Frau Denise Mikunda-Schulz und seinem engsten Mitarbeiter Joachim Traun unterstützt.

Partner der Umdasch Shop Academy 2016



Anmeldeschluss

18. Mai 2016

Bitte melden Sie sich per Mail (siehe „Ansprechpartner“) oder über unser Onlineformular auf www.umdach-shop-academy.com an.

Ansprechpartner Information und Anmeldung

Sonja Wahl

Tel +43(0) 7472 605 19 57

sonja.wahl@umdach-shopfitting.com

Evelyn Kössler

Tel +43(0)7472 605 25 89

evelyn.koessler@umdach-shopfitting.com

Bei Überschreiten der Höchstteilnehmerzahl werden die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.

Bei Unterschreiten der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder Mail.

Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig.

Weitergehende Ansprüche – wie generell wegen Seminaerausfalls aufgrund höherer Gewalt – sind ausdrücklich ausgeschlossen.