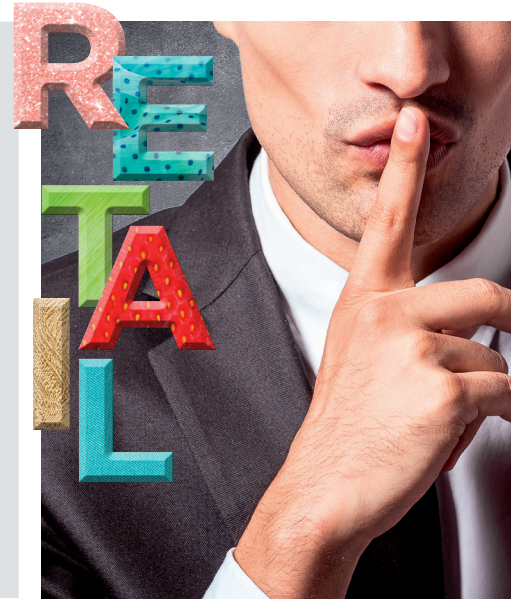


Retail Secrets-Tour Wien

Ein Tag. Eine Stadt.
Eine Inspirationstour für Händler.

9. Juni 2017
Wien

Tagestour mit
Christian Mikunda und
Denise Mikunda-Schulz



Die beiden Retail-Trendscouts Denise und Christian Mikunda kennen alle Retail Secrets ihrer Heimatstadt und freuen sich darauf, sie mit Ihnen zu teilen. Erfahren Sie in einem aufschlussreichen Vortrag und einer spannenden Tour mit rund zwei Dutzend Stopps, welche Geheimnisse die Weltstadt Wien für Sie bereit hält.

Verborgene Welten

Wir steigen tief hinab und gehen über Sand durch einen Stoff- und Möbel-laden. Wir klettern in den Keller und sehen Sneaker in einem „versunkenen“ Theater aus dem 19. Jahrhundert. Wir öffnen eine Tür in der Inneren Stadt und stehen überraschend vor einem großen Baum, der die Naturnähe der medizinischen Präparate symbolisiert. Wir gehen auf die Wirtschaftsuniversität und befinden uns plötzlich in einem futuristischen Raumschiff.

Unglaubliche Handwerkskunst

Ein Schuhmacher offenbart uns seine „allerheiligsten“ Stücke und besten Lederhäute der Welt. Atemberaubend sind Preis und Qualität, schick inszenierte raue Wände locken in den Verkaufsraum, in dem eine ganze Küche für Events aus dem Schrank klappt. Der Chef selbst, jung und weltgewandt, schnitzt täglich die Holzmodelle der Maßschuhe für Weltstars und Betuchte. Punktgenau ist die Warenpräsentation, immer wieder auch ironisch, wenn wir verschiedenen künstlerischen „Gürteltieren“ begegnen.

Schräge Orte

Aus dem Papierlager einer Druckerei wurde ein versteckter Modeladen mit allen Luxusmarken. Eine Modeschöpferin versetzt uns in ihrem Boudoir in das Wien der Fünfziger Jahre. Ein venezianischer Palazzo auf der Praterstraße verwandelte sich in ein Café mit Shop, in dem die analoge Welt gefeiert wird. In einer alten Aufzugskabine nimmt man eine Vinyl-Single auf, lässt sich mit der größten Polaroidkamera der Welt fotografieren und kauft coole Retro-Gegenstände ein.

Erfahren Sie also, welche psychologischen Mechanismen und ladendramaturgischen Kunstgriffe hinter diesen und anderen Retail Secrets stehen: Lernen Sie von Wien.



Belagena, Wien Foto: © Philipp Horak

Expeditions-Facts

Datum

Freitag, 9. Juni 2017

Uhrzeit

10:00 – ca. 18:00 Uhr

Location

BENE Showroom/IDEA LAB
Neutorgasse 4
1010 Wien, Österreich
Nächstgelegene U-Bahnstation:
Schottenring

Zielgruppe

Inspirationstour für Händler und Trendscouts – bei der lokale Insider (Architekten, Designer, Merchandiser) die Retail-DNA ihrer Stadt mit den Teilnehmern erkunden.

Retail Secrets: Was hinter dem neuen Trendtour-Format der Shop Academy steckt

Die Retail Secrets-Insider plaudern sozusagen aus dem Nähkästchen – zeigen auf, wie ihre Stadt gestrickt ist, welche Formate boomen und führen zu dem einen oder anderen Geheimitipp der lokalen Retail-Szene. Auf dem Programm stehen Läden, aber auch Restaurants, Hotels und Erlebniskonzepte.

Referenten



Christian Mikunda

war ursprünglich Fernsehproduzent. Heute berät er als „Vordenker neuer Erlebniswelten“ (VISA Magazin) die europäische Wirtschaft. Mit „Der verbotene Ort oder: Die inszenierte Verführung“ gilt er seit 1995 als Begründer der Ladendramaturgie. Sein aktuelles Buch „Marketing spüren“ ist eine Neuauflage und im Dezember 2015 erschienen. Für die Umdasch Shop Academy ist er Referent und Trendscout der legendären Ladendramaturgie LIVE! Shop-Expeditionen.



Denise Mikunda-Schulz

studierte Kommunikationswissenschaften und leitet mit ihrem Mann Christian Mikunda das Beratungsunternehmen CommEnt. 1996 erschien ihr Buchklassiker „Das Lokal als Bühne – Die Dramaturgie des Genusses“. Heute gilt sie als Spezialistin für die Einbindung von Dramaturgie in die logistischen Rahmenbedingungen eines Unternehmens. Für die Umdasch Shop Academy agiert sie als Regisseurin der spektakulären Ladendramaturgie LIVE! Expeditionen.

Expeditionsgebühr

€ 790,- (exkl. MwSt.)

Die Expeditionsgebühr enthält die Kosten für den Transfer während der Tour, Erfrischungen zum Start und während der Pausen, sowie Drinks und Snacks zum Tourabschluss.

Anmeldeschluss

24. Mai 2017

Bitte melden Sie sich per Mail (siehe „Ansprechpartner“) oder über unser Onlineformular auf www.umdach-shop-academy.com an.

Ansprechpartner Information und Anmeldung

Evelyn Ring

Tel +43(0)7472 605 25 89
evelyn.ring@umdach-shopfitting.com

Sonja Wahl

Tel +43(0)7472 605 19 57
sonja.wahl@umdach-shopfitting.com

Bei Überschreiten der Höchstteilnehmerzahl werden die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.

Bei Unterschreiten der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder Mail.

Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig.

Weitergehende Ansprüche – wie generell wegen Seminausfalls aufgrund höherer Gewalt – sind ausdrücklich ausgeschlossen.