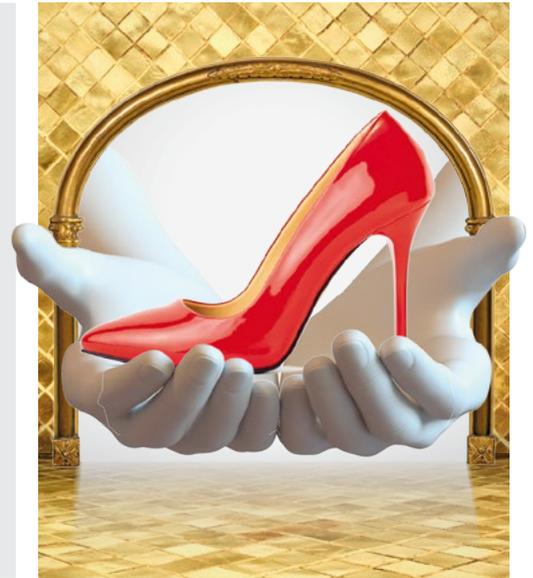


# Die Spielregeln der Ladendramaturgie

Einfache Maßnahmen  
für jeden Retailer

5. Mai 2017  
Bonn

Tagesseminar mit  
Christian Mikunda



Wer über Inszenierungen im Laden spricht, meint oft großartiges Storytelling, beeindruckendes Image und emotionale Hochgefühle. Doch die schöne Ladenwelt verpufft, wenn man nicht ebenso die einfachen Grundlagen der Ladendramaturgie kennt und beherrscht.

In diesem Seminar beschreibt Christian Mikunda die Spielregeln der Ladendramaturgie von der Pike auf. Er lässt all seine bisher entwickelten Theorien miteinfließen (u.a. Dritter Ort, Landmarks, Mallong, Concept Line, Hochgefühle, Hypnoästhetik).

Mikunda braucht nur einen roten Stöckelschuh, um alle dramaturgischen Kunstgriffe gemeinsam mit den Teilnehmern durchzuspielen. Er wird zeigen, dass es keine Hexerei ist, einen Laden kostengünstig oder luxuriös aussehen zu lassen. Am Ende des Seminars haben die Teilnehmer eine Reihe an Handlungsempfehlungen in Sachen Inszenierung im Gepäck.

## Stichworte zum Seminarinhalt

- Gerümpeltotale – Tricks und Kniffe, um den visuellen Misthaufen aufzuräumen
- Brain Scripts am POS lostreten – die Drehbücher im Kopf
- Mallong: intuitive Storenavigation durch kognitive Landkarten
- Die Hochgefühle – Glanzlichter der Dramaturgie
- Hypnoästhetische Kunstgriffe: Beautification – alles schnell schöner machen/Destabilization – bewusstes Provozieren am POS

## Seminar-Facts

### Datum

Freitag, 5. Mai 2017

### Uhrzeit

09:15 – ca. 17:15 Uhr

### Location

KAMEHA GRAND BONN  
Am Bonner Bogen 1  
53227 Bonn, Deutschland  
T +49 228 43345000

### Zielgruppe

Eintägiges Seminar für Laden-Inhaber und Führungskräfte im Handel, Manager aus der Markenartikelindustrie, Shopping-Center-Manager, Projektentwickler

### Seminargebühr

€ 630,- (exkl. MwSt.)

Die Kosten für die Seminarunterlagen, das Mittagessen und Erfrischungen während der Seminarpausen sind enthalten.

Referent



### Christian Mikunda

war ursprünglich Fernsehproduzentin. Heute berät er als „Vordenker neuer Erlebniswelten“ (VISA Magazin) die europäische Wirtschaft. Mit „Der verbotene Ort oder: Die inszenierte Verführung“ gilt er seit 1995 als Begründer der Ladendramaturgie. Sein aktuelles Buch „Marketing spüren“ ist eine Neuauflage und im Dezember 2015 erschienen. Für die Umdasch Shop Academy ist er Referent und Trendscout der legendären Ladendramaturgie LIVE! Shop-Expeditionen.

Partner der Umdasch  
Shop Academy 2017



### Anmeldeschluss

20. April 2017

Bitte melden Sie sich per Mail (siehe „Ansprechpartner“) oder über unser Onlineformular auf [www.umdach-shop-academy.com](http://www.umdach-shop-academy.com) an.

### Ansprechpartner Information und Anmeldung

**Tania Muth**

Tel +49 (0)7263 401 176

[tania.muth@](mailto:tania.muth@umdach-shopfitting.com)

[umdach-shopfitting.com](http://umdach-shopfitting.com)

**Bei Überschreiten der Höchstteilnehmerzahl** werden die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.

**Bei Unterschreiten** der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder Mail.

**Bei Verhinderung** des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig.

**Weitergehende Ansprüche** – wie generell wegen Seminausfalls aufgrund höherer Gewalt – sind ausdrücklich ausgeschlossen.